



Société des **Amis** de l'Humanité

Société des **Lectrices et Lecteurs** de l'Humanité

# Campagne d'abonnements *Je lis l'Humanité* Feuille de route

## L'Objectif

Cette campagne associe **les 2 associations des Amis de l'Humanité et des Lectrices et Lecteurs de l'Humanité**. Il s'agit de mobiliser sur une période définie l'ensemble de nos comités locaux pour la diffusion d'abonnements en direction des responsables syndicaux, politiques, associatifs « progressistes » connus sur le territoire de chaque comité local.

Nous pourrions nous adresser également à d'autres collectifs (bibliothèques, médiathèques, autres lieux « publics ») et bien évidemment à toutes les personnes rencontrées.

Ainsi, nous pourrions **mobiliser plusieurs dizaines « de militantes et de militants pour l'Humanité »**. En s'appuyant sur les comités locaux, nous bénéficierions de leur connaissance du terrain et engagerions ainsi un contact direct avec les militants de ces organisations.

Nous pourrions également constituer une base de données rassemblant les coordonnées des militants rencontrés.

## Le calendrier

Mars/avril : organisation de la campagne.

Fin avril : lancement de la campagne

Assemblée pour l'Humanité organisée à Paris le vendredi 25 mai par la direction du journal et les 2 associations.

De fin avril jusqu'à la fête de l'Humanité et plus si nécessaire : collecte des abonnements

## L'organisation

**Un comité de pilotage** composé de représentants des deux associations et de membres des comités locaux est chargé de l'ensemble de l'opération : Séverine Jacqueray, Jean-Yves Flaux, Jean-Marie Baty, Josiane Comet, Marine Miquel, Jean-Pierre Landais.

**Chaque comité local désignera un animateur référent** chargé de développer la campagne sur le terrain et d'assurer la coordination avec les militantes et les militants pour l'Humanité et le comité de pilotage. Il s'agira dans un premier temps de recenser, puis de mettre en action un maximum de militant.e.s pour organiser sur le terrain la collecte des abonnements. Contact pourra être pris pour élargir le cercle des militant.e.s avec les personnes déjà engagées dans la diffusion de l'Humanité qui pourront devenir à leur tour des militantes et des militants pour l'Humanité.

Afin de recenser les militant.e.s pour l'Humanité, **un bulletin est à remplir et retourner au siège**.

**Des outils support seront mis à la disposition des « militant.e.s »** (badge de militant.e. pour l'Humanité, feuille de route de la campagne, lettre aux lecteurs potentiels, propositions d'abonnements, vade mecum pour la diffusion).

L'abonnement d'un mois offert mis en place par la Société des Lectrices et Lecteurs sera repris, des abonnements spéciaux 6 mois /1 an à tarif -20% pour les syndicats, associations et collectivités seront mis en place par le service diffusion.

Tout au long de la campagne, **un suivi précis de l'avancement des contacts et des abonnements sera mis en place** qui permettra d'informer en retour les comités et ambassadeurs de la progression d'ensemble de la campagne. Les militant.e.s recueilleront les coordonnées des personnes contactées.

# La communication

**Une campagne de communication accompagnera cet évènement.**

- Une **lettre d'appel** à l'abonnement, recto appel des associations à l'abonnement, verso fiches d'abonnement.
- Un **vidéo clip** sera réalisé sur la base de très courtes interventions de quelques personnalités syndicales, politiques et culturelles, lectrices de l'Humanité.
- Nous solliciterons bien évidemment l'Humanité pour accompagner cette campagne.
- Pendant cette campagne, nous proposerons à la direction du journal de **mettre en valeur les journalistes de l'Humanité** en « leur tirant le portrait ». Un flyer et une affiche seraient diffusés. Les photos seraient réalisées par Joël Lumien, photographe, membre du CA de la S2LH et invité du bureau des Amis de l'Humanité à certaines occasions.
- Un **bandeau permettant de recycler nos Humas** déjà lus pourra être créé.
- Une **fiche conseil pour diffuser l'Huma** pourra utilement être mis à la disposition des militant.e.s.
- Un onglet spécial campagne d'abonnements 2018 sera ouvert sur les **sites des Amis de l'Humanité et des Lectrices et Lecteurs de l'Humanité**, et rendra compte des initiatives.

Sans oublier l'**utilisation des réseaux sociaux** sur lesquels nous pourrions développer une série de mini vidéos réalisée par les militant.e.s du type réponse à 3 questions : Vous connaissez l'Humanité ? ... Vous lisez l'Humanité ? ... Pourquoi lisez-vous l'Humanité ? ...

## L'évaluation

- Un tableau de collecte sera remis aux militant.e.s détaillant les informations sur les abonnés.
- Contact sera pris sous quinzaine auprès des abonnés pour vérifier la mise en place de l'abonnement.
- Un questionnaire sera adressé sous un mois aux abonnés.
- Un point d'avancée de la campagne sera régulièrement adressé aux militant.e.s.
- Une rencontre des militant.e.s sera organisée à la fête de l'Humanité.

## Le financement

Le financement des documents de campagne sera assuré par les deux associations selon ce premier projet de budget :

	Quantité	Prix
Feuille de route	500 ex recto verso	100 €
Lettre recto A4 militant.e.s	1000 ex recto	250 €
Bulletin abonnement offert A5 RV	10 000 ex recto	200 €
Guide	500 ex recto verso	100 €
badges	400 ex	380 €
Bandeaux	500 ex	200 €
Flyers journalistes	10 000 ex	350 €
Affiches campagne 60x80	1000	450 €
Affiches journalistes 60x80	500	300 €
Affiches journalistes	500 ex	400 €
Frais d'envoi		500 €
Total		3430 €